



Szczegółowy opis zakresu opracowania systemu identyfikacji wizualnej oraz jednolitego oznakowania Szlaku wokół Tatr

1) SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ „SZLAKU WOKÓŁ TATR”

Na podstawie projektu znaku graficznego (logotypu) wybranego w ramach konkursu Wykonawca opracuje system identyfikacji wizualnej Historyczno-kulturowo-przyrodniczego szlaku wokół Tatr. Będzie on wykorzystywany do oznakowywania działań projektu, realizacji działań promocyjnych i informacyjnych. Korzystać z niego będą wszyscy obecni oraz przyszli partnerzy projektu, a także podmioty zaangażowane w realizację Szlaku wokół Tatr jako transgranicznego produktu turystycznego.

Opracowany system powinien pełnić funkcje:

- identyfikacyjną – utożsamiać Szlak wokół Tatr jako transgraniczny produkt turystyczny i odróżniać go od innych produktów,
- promocyjną – dawać możliwość szerokiego zastosowania w różnego rodzaju działaniach promocyjnych i informacyjnych prowadzonych przez podmioty zaangażowane w tworzenie Szlaku wokół Tatr.

System identyfikacji wizualnej powinien zawierać co najmniej następujące elementy:

- 1) Różne wersje znaku graficznego:
 - wersja podstawowa z pełną nazwą „Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr”
 - wersja uproszczona ze skróconą nazwą „Szlak wokół Tatr”
 - wersja uproszczona bez nazwy
- 2) Wersje obcojęzyczne znaku graficznego:
 - w języku słowackim
 - w języku angielskim
- 3) Opis skalowania znaku, wersje pionowe i poziome znaku
- 4) Zalecaną typografię
- 5) Kolorystykę znaku w wersji pełnokolorowej i monochromatycznej oraz warianty kolorystyczne
- 6) Przykłady zastosowania znaku graficznego w:
 - materiałach biurowych i drukach firmowych takich jak: papier firmowy, bilety wizytowe, koperty, teczki i torebki promocyjne, notesy, tło do prezentacji multimedialnej, zaproszenia
 - gadżetach promocyjnych takich jak: koszulki, lampki rowerowe, bidony, mininarzędzi, plecaki, smycze, breloki, kaski, kamizelki odblaskowe, rowery,
 - tabliczkach i tablicach informacyjnych, szyldach firmowych,
 - materiałach informacyjnych: strona internetowa, publikacje (przewodniki, ulotki, mapy)

2) SYSTEM JEDNOLITEGO OZNAKOWANIA SZLAKU WOKÓŁ TATR

Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr jako polsko-słowacki produkt turystyczny musi stanowić logiczne i czytelne połączenie wielu elementów. Oprócz jednolitej identyfikacji wizualnej jest to również system jednolitego oznakowania infrastruktury rowerowej na Szlaku wokół Tatr. Oznakowanie to dotyczy ścieżek rowerowych (tras głównych i łączników oraz dodatkowych odcinków – oznakowanie w formie tablic, tabliczek, znaków kierunkowych informujących o odległości i kierunku, oznakowanie malowane na istniejącej infrastrukturze oraz oznakowanie poziome), oznakowania miejsc odpoczynku dla rowerzystów, oznakowania obiektów usługowych (noclegi, gastronomia, serwisy, wypożyczalnie rowerów, parkingi, toalety itp.). Ponadto na Szlaku wokół Tatr zostaną umieszczone duże tablice informujące o atrakcjach turystycznych, walorach przyrodniczych i kulturowych, mapy itp. Wszystkie te elementy infrastruktury turystycznej muszą zostać oznakowane w sposób jednolity, zapewniający korzystającym z nich turystom po stronie polskiej i słowackiej łatwość poruszania się, bezpieczeństwo, odnajdywanie najważniejszych miejsc i niezbędnych informacji, itp.

Aby to oznakowanie było możliwe do realizacji konieczne jest opracowanie koncepcji systemu oznakowania Szlaku wokół Tatr. Zakres opracowania obejmuje przedstawienie propozycji spójnego oznakowania, które będzie uwzględniać:

- opracowany system identyfikacji wizualnej Szlaku wokół Tatr,
- polskie i słowackie przepisy oraz sprawdzone standardy obowiązujące w Polsce i na Słowacji, a także w innych krajach.

W tym zakresie ważne będzie również wskazanie:

- propozycji uniwersalnego systemu oznakowania, który będzie zrozumiały dla polskich i słowackich użytkowników Szlaku, a także turystów z zagranicy, czytelny, logiczny, jednoznaczny
- zapewnienie dostosowania projektów oznakowania do krajobrazu i estetyki otoczenia oraz zachowanie ładu przestrzennego,
- zadbanie o trwałość oznakowania (użyte materiały) i widoczność w nocy.

Z uwagi na szeroki zakres zlecenia Zamawiający dopuszcza możliwość opracowania systemu jednolitego oznakowania Szlaku wokół Tatr przy współpracy z podwykonawcami posiadającymi odpowiednią wiedzę i doświadczenie.